



L'Étudiant et la Fédération Française du Sport Universitaire font équipe pour valoriser la pratique du sport dans l'enseignement supérieur

Paris, le 14 mars 2016 - L'Étudiant, média n°1 sur la cible 15-25 ans, est fier d'annoncer la signature d'un partenariat avec la FFSU, la fédération sportive à destination des étudiants.

Cette association a pour objectif d'organiser et de promouvoir la pratique de l'activité sportive et la compétition amateur auprès des jeunes dans l'enseignement supérieur. Elle se traduira par la mise en place de dispositifs éditoriaux et événementiels exclusifs.

L'Étudiant assurera le rayonnement des événements sportifs nationaux et internationaux de la FFSU tant sur le site letudiant.fr que sur ses salons, notamment en conviant des sportifs de haut niveau. Portraits, reportages, résultats des compétitions et autres contenus originaux viendront enrichir la nouvelle rubrique sport de Trendy by letudiant.

L'Étudiant et la FFSU réuniront leurs forces pour co-organiser des manifestations sportives ou liées au sport (trophées, running, challenges inter-écoles...). La FFSU sera par ailleurs associée à des événements B2B de L'Étudiant et sa marque Educpros lors de conférences sur la promotion du sport adressée à la communauté éducative de l'enseignement supérieur.

Enfin, les deux partenaires annoncent le lancement d'un baromètre sur les jeunes et la pratique du sport en milieu scolaire et universitaire à la prochaine rentrée scolaire.

Dans le cadre de l'Année du sport de l'école à l'université lancée par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ce nouveau partenariat vient compléter l'alliance conclue avec l'UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire) en septembre dernier. Il s'inscrit également dans une stratégie de développement de contenu visant à renforcer la présence du sport sur Trendy et à mettre à disposition des jeunes une information qualitative, toujours plus riche et variée.

« Nous nous félicitons de ce partenariat avec la FFSU qui a du sens au regard de nos engagements communs. La pratique d'un sport ou l'implication dans les événements sportifs transmet des valeurs fortes de cohésion, de persévérance, de respect de l'autre, de solidarité, elles-mêmes portées haut par L'Étudiant depuis son origine. En tant que média spécialiste de l'éducation et de l'orientation, nous accompagnons les jeunes du collège à leur premier emploi, à une période clé de leur apprentissage de ces valeurs essentielles. Assurer la meilleure visibilité aux événements de la FFSU grâce à notre savoir-faire éditorial, co-crée des manifestations sportives en s'appuyant sur la force de notre réseau d'organisateur de salons sur tout le territoire, s'inscrivent avec cohérence dans notre cœur de mission auprès des jeunes et dans notre axe de développement » explique Chrystèle Mercier, directrice générale de L'Étudiant.

« S'allier avec L'Étudiant, média historiquement ancré auprès de notre cœur de cible, sonne pour nous comme une évidence. Ensemble, nous partageons la conviction que le sport constitue un élément à part entière de la vie universitaire et contribue à l'intégration, à la santé et à l'équilibre de l'étudiant. Ce partenariat va nous permettre d'accroître la visibilité des événements que nous organisons ou auxquels nous participons, en France et dans le monde entier. Il va également favoriser la mise en lumière de nos étudiants-sportifs et nous l'espérons, donner à d'autres l'envie de pratiquer. » souligne Vincent Rognon, directeur national de la FFSU.

Contact presse L'Étudiant :

Charlotte Vanpeene - attachée de presse –
cvanpeene@letudiant.fr
01 75 55 40 27 – 06 86 04 68 16

Contact presse FFSU :

Damien Bardot - Directeur communication et
partenariats -
damien.bardot@sport-u.com
01 58 68 22 82 - 06 15 91 51 43