



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 septembre 2016,

#SGSEVENS : RENDEZ-VOUS EN TERRE GIRONDINE LES 19 ET 20 MAI 2017 !

Après Brive en 2014, puis Vannes en 2015 et 2016, la 4^{ème} édition du #SGSevens, Championnat de France Universitaire de Rugby à 7 féminin et masculin se déroulera les vendredi 19 et samedi 20 mai 2017 à La Teste-de-Buch (33). Partenaire historique du Rugby à 7 depuis 2001 via son partenariat avec la FFR¹, Société Générale soutient également de nombreuses compétitions à tous les niveaux en France et en Europe ; avec comme objectif de développer la pratique de ce sport chez les jeunes.

Créée en 2014 par la Fédération Française du Sport Universitaire, la Fédération Française de Rugby et Société Générale, cette compétition clôturera en mai un parcours entamé en novembre par plus de 4 000 étudiants à travers la France entière.

Les 400 meilleurs rugbymen et rugbywomen étudiants se disputeront les 3 titres de Champion de France, dans les catégories suivantes : Elite masculine, Elite féminine et Ecoles masculine.

Durant deux jours de compétition, plus de 100 matches auront lieu sur les installations du Stade Gilbert Moga de La Teste-de-Buch (terrain d'honneur et terrain annexe).

De nombreux stands et animations pour les participants et le public seront également mis en place pour cette grande fête du Rugby à 7 universitaire.

Enfin, cette année encore, un lot exceptionnel sera offert aux 3 vainqueurs du #SGSevens 2017 : un séjour complet pour assister à une étape du prochain circuit mondial de Rugby à 7 ! ²

Plus d'informations sur www.paramourdurugby.com/societe-generale-sevens

¹ : Fédération Française de Rugby

² : L'Université Paul Sabatier Toulouse (Elite F), l'Université Rennes 2 (Elite M) et l'INSA Toulouse (Ecoles M), vainqueurs de l'édition 2016, assisteront chacune, durant 2 jours, à l'étape parisienne du circuit mondial 2017.

SERVICE DE PRESSE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

FFR

Alban COLOMBEL
+33 (0)1 69 63 65 13

FFSU

Damien BARDOT
+33 (0)6 15 91 51 43

SOCIETE GENERALE

COMM/PRS
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE
1 007 625 077,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale

Nos infographies et meilleures images à découvrir sur Pinterest pinterest.com/societegenerale