



meltygroup



Communiqué de presse

NOUVELLE SAISON DE LA MELTY BASKETBALL LIGUE UNIVERSITAIRE

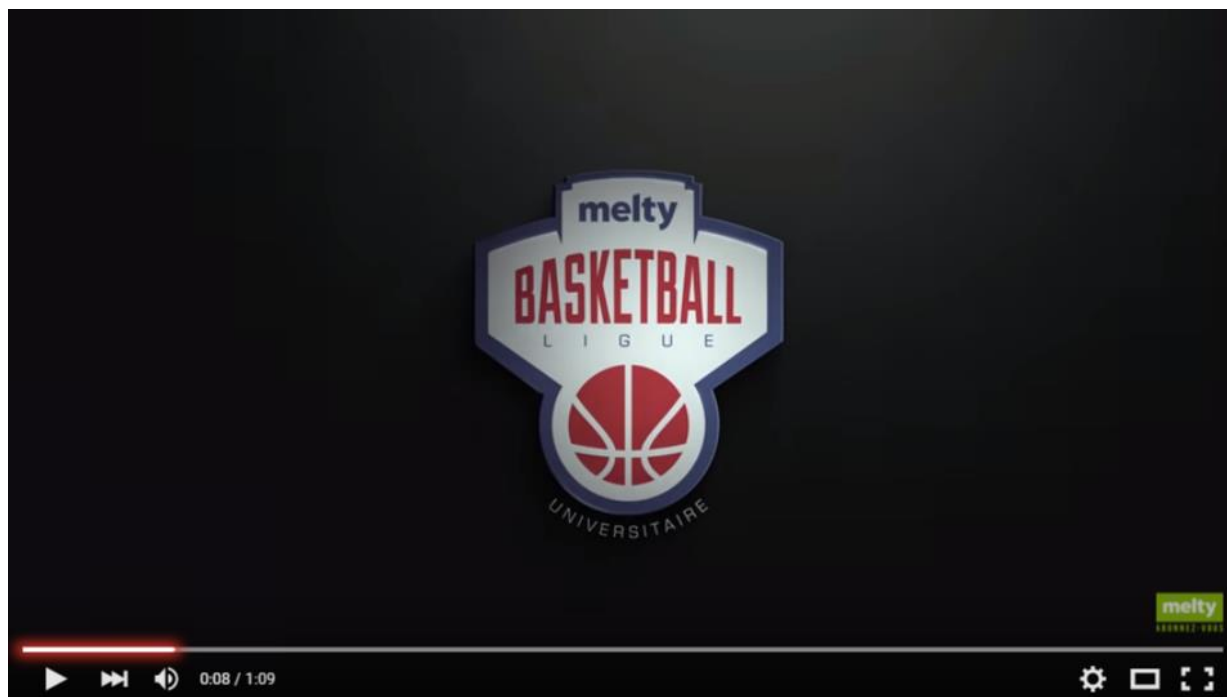
Paris, le 25 novembre 2015 - **meltygroup et la Fédération Française du Sport Universitaire annoncent le coup d'envoi officiel de la deuxième saison de la melty Basketball Ligue Universitaire (MBLU), soutenue par la Caisse d'Épargne et en partenariat avec RMC Sport.**

La première saison de la melty Basketball Ligue Universitaire, couronnée par le succès des équipes des Universités d'Aix-Marseille chez les femmes et de Rouen chez les hommes, a rassemblé pendant les six mois de compétition plus de 323 000 visites sur la plateforme dédiée (www.melty.fr/basketball-ligue), mais aussi plus de 10 000 connexions et de 4 000 interactions sur les réseaux sociaux pendant la diffusion des finales en live.



Après la réussite de cette première saison, meltygroup, la Fédération Française du Sport Universitaire et la Caisse d'Épargne sont fiers d'annoncer le coup d'envoi de la saison 2015/2016, dont les premiers matches ont débuté cette semaine et dont la formule sportive a été simplifiée. En effet, à l'issue des phases de poules, les deux premiers de chaque poule s'affronteront en quarts de finale aller-retour. Les quatre vainqueurs seront qualifiés pour le Final Four à Paris, début juin.

Découvrez le teaser de la saison 2015/2016 de la MBLU :



Tout au long de la compétition, un espace dédié créé spécifiquement sur melty.fr permettra de suivre l'avancée de la compétition, des portraits de joueurs et d'entraîneurs, des reportages sur les matches et dans les universités, pour mettre à l'honneur ces jeunes talentueux qui continuent à exercer leur sport favori en parallèle d'études exigeantes.

>>> <http://www.melty.fr/melty-basketball-ligue/>

Des pages dédiées ont également été créées sur Facebook et Twitter afin d'encourager les universités à soutenir leurs équipes :

>>> <https://www.facebook.com/pages/melty-Basketball-Ligue-Universitaire/856552347708550>

>>> <https://twitter.com/meltyBasket>

Banque des jeunes, la Caisse d'Épargne soutient la melty Basketball Ligue Universitaire. Elle remettra aux deux vainqueurs une dotation pour les accompagner dans le financement de leur participation aux Championnats d'Europe Universitaires. Elle relaie également les faits marquants de la compétition sur les réseaux sociaux Esprit Basket de la Caisse d'Épargne qui compte près de 40 000 fans et followers.

<https://www.facebook.com/EspritBasket>

<https://twitter.com/EspritBasket>



A l'occasion de cette nouvelle saison, la melty Basketball Ligue Universitaire annonce le lancement du **melty Dunk Contest**. Ce concours permettra aux équipes universitaires de partager leurs meilleurs dunks sur Instagram, et d'encourager les communautés universitaires à élire les plus beaux dunks de la saison. A l'issue de la saison, les joueurs ayant reçu le plus de « likes » seront invités à participer au grand concours qui aura lieu à la mi-temps de la Finale de la MBLU 2015/2016.

MBLU – Poules masculines

Poule 1



Rouen

PULV

Poitiers

Poule 2



Lyon 3

Aix-Marseille

Montpellier

Poule 3



Bordeaux

Limoges

Toulouse

Poule 4



Lyon 1

Strasbourg

Dijon

Equipes montantes:

Université Toulouse 3
 Université Montpellier
 Université Bourgogne

Equipes reléguées lors de la saisons 2014/2015 :

Université Paris Est Créteil
 Université Nice
 Université du Maine

MBLU – Poules féminines

Poule 1



Lyon 1

Strasbourg

Reims

Poule 2



Nice

Aix-Marseille

Grenoble

Poule 3



Rennes

Rouen

Angers

Poule 4



Poitiers

Bordeaux

Nantes

Equipes montantes :

Université Nantes

Université Lyon 1

Equipes reléguées lors de la saisons 2014/2015 :

Université Lyon 2

UPMF Grenoble

À propos de meltygroup :

Créé en 2008 par deux élèves de l'école d'ingénieurs en informatique Epitech, Alexandre Malsch et Jérémy Nicolas, meltygroup s'est imposé en seulement cinq ans comme le premier groupe média en ligne, spécialiste des 12-17 ans et des 18-30 ans, avec plus de 36 millions de visites comptabilisées en octobre dernier sur les sites de la galaxie meltygroup. Aujourd'hui, la galaxie meltygroup se compose en France de treize magazines dédiés aux sujets qui passionnent les 18-30 ans (melty.fr, meltyFashion, meltyStyle, meltyBuzz, meltyFood, meltyCampus et meltyXtrem, meltyDiscovery, june.fr, mcm.fr, virginradio.fr et neonmag.fr) et les 12-17 ans (fan2.fr) dans le domaine du divertissement et des tendances. Le groupe est également présent à l'international avec des sites thématiques en Italie, en Espagne, en Allemagne, au Brésil, au Mexique, en République Tchèque et en Pologne, ainsi qu'une version anglophone avec melty.com et arabophone avec melty.arabic.com.

A propos de la Fédération Française du Sport Universitaire :

La FFSU est une association régie par la loi de 1901, en charge par délégation ministérielle, d'organiser et de promouvoir la compétition sportive pour les étudiants de l'Enseignement Supérieur. Elle compte actuellement 105 000 licenciés dans 55 sports. Au niveau national, elle organise chaque saison, 4 000 événements en sports individuels, 25 000 matches de sports collectifs, 800 championnats d'académie et plus de 100 championnats de France. Au niveau international, elle participe, tous les deux ans, aux Universiades d'été et d'hiver, plus grands événements multi-sports au monde après les JO et à 30 championnats du monde universitaires. Parmi les grands noms passés par les équipes de France universitaires, on compte entre autres Alain Bernard, Thierry Dusautoir, Tony Estanguet, Jean Galfione, Raphaël Ibanez, Jean-François

Lamour, Jean-Pierre Vidal, Arsène Wenger ou encore Maryse Ewange-Epée, Frédérique Jossinet, Roxana Maracineanu, Marie-Claire Restoux, Perrine Pelen, Nathalie Pechalat et Fabian Bourzat.

A propos de Caisse d'Epargne :

Les 17 Caisses d'Epargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 25,5 millions de clients, elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Epargne font partie du Groupe BPCE, 2e groupe bancaire en France.

La Caisse d'Epargne, engagée dans le monde du Basketball

Depuis le premier juin 2014, la Caisse d'Epargne est partenaire de la Fédération Française Basketball, 2^{ème} sport collectif en France et 1^{er} sport collectif féminin. Le Basketball est un sport jeune regroupant plus de 600 000 licenciés et plus de 2.5 millions de joueurs en France.

Depuis plus d'un an, la Caisse d'Epargne est fière d'accompagner les performances des Equipes de France masculine (médaillée de bronze aux championnats du Monde 2014 et de l'EuroBasket 2015) et féminine (vice-championne d'Europe 2015). La Caisse d'Epargne anime la page Facebook et le compte Twitter Esprit Basket pour partager le quotidien des joueurs et les coulisses de leur sport. Le partenariat entre la Caisse d'Epargne et la Fédération Française de Basketball s'articule autour de valeurs communes telles que l'esprit d'équipe, le dynamisme et la performance. Des valeurs partagées par les basketteurs Céline Dumerc, Paoline Salagnac et Nicolas Batum, membres du Team Caisse d'Epargne.

Contacts presse :

meltygroup :

Roxane Planas : rplanas@image7.fr - 01 53 70 74 18 / Romain Grière : rgriere@image7.fr - 01 53 70 05 47

Fédération Française du Sport Universitaire :

Damien Bardot : damien.bardot@sport-u.com – 01 58 68 22 82

Caisse d'Epargne :

Ulric Streit: ulric.streit@bpce.fr – 01 58 40 41 49